

Großfläche

„Das Plakat ist eines der flexibelsten Medien. Nicht nur was seine Reichweite und Impact anbelangt, sondern auch die kreativen Entfaltungsmöglichkeiten sind enorm.“ *Amir Kassaei - Chief Creative Officer, DDB Group Germany*

Auf einen Blick

Format:	18/1 (252 cm x 356 cm)
Belegungsintervall:	Dekadisch (10 / 11 Tage)
Belegungsmöglichkeit:	Einzelbelegung
Ø Tagespreis:	13,67 €
Markt-Bestand:	ca. 157.000

- Reichweitenstarkes Basismedium der Außenwerbung mit 24h-Sichtbarkeit
- Flächendeckende Medienpräsenz
- Selektionsvielfalt bis in einzelne Straßenzüge
- Individuelle Belegung
- Format bietet kreativen Gestaltungsspielraum

